

NOTA DE PRENSA

BARCELONA, 2024



Josep Lagares

Time-Out

Creativación o extinción, es nuestra elección...



Para más información, concertar entrevistas con el autor
o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en contactar con nosotros
prensa@plataformaeditorial.com

938 30 74 55

JOSEP LAGARES

TIME OUT



FICHA TÉCNICA

Encuadernación: rústica

Formato: 190 x 230 mm

Temática: Empresa

Publicación: 12 de diciembre de 2024

ISBN: 979-13-87568-43-6

Páginas: 270 | **Precio:** 40 €

Disponible en e-book.

El libro propone herramientas y estrategias para fomentar la creatívación en las empresas, un enfoque que combina creatividad e innovación, para afrontar los cambios del mercado y garantizar la sostenibilidad y competitividad.

En los últimos años, empresarios, directivos, académicos y líderes han mostrado un gran interés por conocer la metodología de innovación y creatividad que Metalquimia ha desarrollado. En Time-Out, Josep Lagares, director ejecutivo de la empresa, nos ofrece una guía práctica basada en la Creativación© —la combinación de creatividad e innovación—, una metodología que transformó la empresa y aseguró el éxito a largo plazo. Este libro inspira a los profesionales a integrar la creatividad en el día a día y a prosperar en tiempos de incertidumbre, generando valor y un compromiso real con la sociedad.

Escrito por Josep Lagares, referente en innovación y liderazgo empresarial.



JOSEP LAGARES

SOBRE EL AUTOR

Josep Lagares i Gamero (Besalú, 1963) es ingeniero químico, presidente ejecutivo de METALQUIMIA y vicepresidente de la Fundación Metalquimia. Ha impulsado la Fundación para la Creativació y la Sinfónica de Cobla y Cuerda de Cataluña, y es patrón de varias fundaciones empresariales y sociales. Galardonado con el premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial, es reconocido por su liderazgo en innovación y creatividad empresarial.